

SELEZIONE PUBBLICA, PER CURRICULUM, PROVA SCRITTA E COLLOQUIO, FINALIZZATA ALL'ASSUNZIONE A TEMPO INDETERMINATO DI N.1 IMPIEGATO NELL'AREA CUSTOMER CARE E COMUNICAZIONE - OPERATORE QUALIFICATO PAR.155 – CCNL AUTOFERROTRANVIERI INTERNAVIGATORI (TPL – MOBILITÀ)

ARTICOLO 1 – PREMESSA

Brescia Mobilità S.p.A. - avente sede legale in Brescia, Via Leonida Magnolini, 3, (C.A.P. 25135), Tel. +39 0303061000, Fax +39 0303061004, E-mail: customercare@bresciamobilita.it, posta elettronica certificata (PEC): bresciamobilita@legalmail.it, indirizzo internet: www.bresciamobilita.it - società sottoposta al controllo, al coordinamento ed alla direzione del Comune di Brescia (“**Brescia Mobilità**” e/o “**Società**”), indice con il presente bando (“**Bando**”) una selezione pubblica, per curriculum, prova scritta e colloquio, finalizzata all’assunzione a tempo indeterminato di n.1 impiegato nell’area customer care e comunicazione della Società.

ARTICOLO 2 – NORME APPLICABILI

2.1. La procedura selettiva è disciplinata dal presente Bando.

2.2. Per quanto non previsto dal Bando valgono, ai sensi degli articoli 3-*bis* e 4 del D.L. 13.08.2011, n. 138, (come convertito, con modificazioni, in Legge 14.09.2011, n. 148) le disposizioni di cui al comma 3, dell’art. 35 del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165.

2.3. Brescia Mobilità garantisce pari opportunità tra uomini e donne ai sensi del D.Lgs. 11.04.2006, n. 198, (“*Codice delle pari opportunità tra uomo e donna, a norma dell’articolo 6 della Legge 28 novembre 2005, n. 246*”).

ARTICOLO 3 – OGGETTO, DURATA E COMPENSO DELL’INCARICO

3.1. L’impiegato dell’area customer care e comunicazione si occupa di:

- Rispondere alle richieste di informazione della clientela attraverso tutti i canali del customer (telefono, mail, social, whatsapp, lettera, garantendo la copertura del servizio anche in orari serali, festivi e pre-festivi secondo un sistema di turnazione delle reperibilità);
- Aggiornare il sito web;
- Redigere il piano editoriale per la comunicazione via social network e provvederne alla pubblicazione;
- Confezionare risposte a reclami con protocollazione e invio secondo procedura;
- Aggiornare altri canali di comunicazione coordinati (es. infotv, totem..);
- Elaborare reportistica periodica ed eventuali relative analisi;
- Partecipare a progetti di comunicazione di settore, in partnership con altri Enti o Associazioni, anche a livello europeo, fornendo sostegno per la predisposizione di relazioni, per le attività di gestione del cronoprogramma, per la partecipazione a meeting e call;
- Fornire supporto nella progettazione, preparazione e gestione degli eventi di comunicazione organizzati dalle società del gruppo, comprese le attività operative legate alla logistica e alla conduzione dell’evento in loco;
- Partecipare a fiere, presentazioni e altri momenti in cui le aziende del Gruppo debbano presenziare per far conoscere i propri servizi e progetti;
- Collaborare alla conduzione di visite aziendali rivolte a scuole, associazioni, delegazioni e altri ospiti esterni;
- Fornire supporto nella gestione di iniziative di welfare o comunicazione verso i dipendenti del Gruppo;

3.2 L'impiegato dell'area customer care e comunicazione svolge la propria attività presso la sede della Società e, all'occorrenza, presso le sedi operative del Gruppo e opera alle dipendenze della Responsabile dell'area customer care e comunicazione della Società.

3.3. L'attività in oggetto si svolge prevalentemente nell'arco delle normali ore lavorative dei giorni feriali per un totale di 39 ore settimanali, ma è richiesta disponibilità in orario extra-lavorativo per la gestione degli eventi e la partecipazione agli eventuali meeting dei progetti in partnership.

3.4. Il rapporto di lavoro che si costituirà con il candidato individuato e prescelto vincitore, a seguito dell'espletamento della selezione, sarà a tempo pieno e con periodo di prova della durata di n. 6 mesi, ai sensi della normativa di settore applicabile alla Società.

3.5. Il rapporto di lavoro decorrerà dalla data di effettiva presa di servizio, previa stipula di contratto individuale di lavoro, nel quale saranno previste le modalità e le condizioni che regolano il rapporto di lavoro.

3.6. Il rapporto di lavoro ed il trattamento economico e normativo sono disciplinati dal Contratto Collettivo Nazionale Autoferrotranvieri Internavigatori (TPL – Mobilità), dal Regio Decreto 8.01.1931, n. 148, (*“Coordinamento delle norme sulla disciplina giuridica dei rapporti collettivi del lavoro con quelle sul trattamento giuridico-economico del personale delle ferrovie, tranvie e linee di navigazione interna in regime di concessione”*) nonché da ogni ulteriore normativa applicabile in materia.

3.7. Il trattamento economico annuo lordo è quello stabilito dal parametro 155 impiegati, del Contratto Collettivo Nazionale Autoferrotranvieri Internavigatori (TPL – Mobilità). Tutti gli emolumenti sono soggetti alle trattenute erariali, assistenziali, previdenziali ed a tutto quanto previsto dalla normativa vigente in materia.

ARTICOLO 4 – REQUISITI PER L'AMMISSIONE

4.1. Per l'ammissione alla selezione sono richiesti i seguenti **requisiti di ordine generale**:

- a) cittadinanza italiana o situazioni ad essa equiparate secondo la normativa vigente;
- b) godimento dei diritti civili e politici, anche nello stato di provenienza o di appartenenza;
- c) essere in regola con le leggi concernenti gli obblighi militari (*solo per i candidati soggetti a tale obbligo*);
- d) non avere riportato condanne penali, anche per effetto di applicazione della pena su richiesta delle parti, ai sensi degli articoli 444 e ss. del Codice di Procedura Penale, e non avere procedimenti penali in corso che impediscano, ai sensi della normativa vigente in materia, la costituzione del rapporto di impiego;
- e) non essere stato licenziato/a per motivi disciplinari presso Enti Locali o presso Aziende Pubbliche o Private con provvedimento definitivo;
- f) l'insussistenza delle cause ostative di cui all'art. 35-bis ,del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165, e ss.mm.ii.;
- g) l'insussistenza delle cause ostative di cui all'art. 53, co. 16-ter, del D.Lgs. 30.03.2001, n. 165, e ss.mm.ii.

4.2. Per l'ammissione alla selezione sono altresì richiesti i seguenti **requisiti di ordine speciale**:

- a) laurea magistrale in scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità (LM-59);
- b) buona conoscenza della lingua inglese, certificata;
- c) conoscenza di una seconda lingua straniera, certificata;
- d) esperienza di almeno 12 mesi maturata all'interno di aziende/studi, occupandosi di attività nel settore della comunicazione e del marketing;
- e) Patente B;

4.3. I **requisiti di ordine generale e speciale di cui ai precedenti commi 4.1. e 4.2.** devono essere posseduti alla data di scadenza del termine di cui al successivo punto 6.1. per la presentazione della domanda di ammissione.

4.4. Il candidato attesta il possesso dei **requisiti di ordine generale e speciale di cui ai precedenti commi 4.1. e 4.2.** mediante **dichiarazione sostitutiva**, in conformità alle previsioni del d.P.R. 28.12.2000, n. 445, da rendersi secondo il *fac-simile* di cui al successivo comma 5.2.

4.5. Nel curriculum, da presentarsi unitamente alla domanda di partecipazione, il candidato dovrà inserire ogni riferimento ritenuto utile per la valutazione dell'esperienza lavorativa maturata.

4.6 Il mancato possesso dei requisiti di ammissione comporta l'esclusione del candidato dalla procedura di selezione.

ARTICOLO 5 – DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE E RELATIVI ALLEGATI

5.1. Il candidato dovrà presentare domanda di ammissione alla selezione redatta ESCLUSIVAMENTE secondo il *fac-simile* allegato (All. 1) e debitamente sottoscritta, in cui:

- a) indica nome, cognome, luogo e data di nascita, codice fiscale, residenza, documento identità, recapiti, domicilio (*solo nel caso in cui la residenza non coincida con il domicilio*);
- b) chiede di essere ammesso alla “*Selezione pubblica per curriculum, prova scritta e colloquio, finalizzate all’assunzione a tempo indeterminato di n.1 impiegato nell’area customer care e comunicazione – operatore qualificato par. 155 – CCNL Autoferrotranvieri Internavigatori (TPL Mobilità)*”;
- c) indica il numero di fax e/o dell’indirizzo E-mail e/o dell’indirizzo di posta elettronica certificata (PEC) presso i quali il candidato dichiara di voler ricevere le comunicazioni afferenti alla domanda ed alla procedura di selezione, impegnandosi a comunicare, tempestivamente, ogni ulteriore e successiva variazione e ad accettare le conseguenze della mancata tempestiva comunicazione di variazione.

5.2. Alla domanda di ammissione alla selezione di cui al precedente comma 5.1., il candidato **deve allegare:**

- i. una **dichiarazione sostitutiva, redatta secondo il *fac-simile* allegato (All. 2)**, con la quale, sotto la propria responsabilità e consapevole delle sanzioni penali previste dall’art. 76 del d.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, dichiara:
 - a) il possesso dei requisiti di ordine generale di cui al punto 4.1.;
 - b) il possesso dei requisiti di ordine speciale di cui al punto 4.2.;
 - c) di aver preso conoscenza e di accettare integralmente e incondizionatamente tutte le prescrizioni e le condizioni del Bando
 - d) ai sensi e per gli effetti dell’art. 13 del Regolamento UE 2016/679, di essere informato e di accettare che i dati personali raccolti saranno trattati in conformità alla normativa vigente, esclusivamente nell’ambito della procedura di selezione per la quale la dichiarazione medesima viene resa;
- ii. **Curriculum Vitae (fac simile allegato 3)**, debitamente datato, sottoscritto e redatto nella forma di autocertificazione ai sensi del d.P.R. 445/2000.
- iii. **Copia fotostatica del documento d’identità** in corso di validità del sottoscrittore.
- iv. **Copia della patente di guida;**
- v. **Copia/e del/i titolo/i di studio conseguito/i;**
- vi. **Copia delle certificazioni attestanti la conoscenza delle lingue straniere (inglese e 2° lingua);**

ARTICOLO 6 – TERMINI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA DI AMMISSIONE ALLA SELEZIONE

6.1. La domanda di ammissione, **completa di quanto indicato** al precedente articolo 5. e gli allegati ivi previsti dovranno pervenire a Brescia Mobilità **entro e non oltre il termine perentorio delle ore 17:00, del giorno 10.01.2019, ai recapiti di seguito indicati, ESCLUSIVAMENTE** mediante consegna a mano **o a**

mezzo del servizio postale o a mezzo di corriere autorizzato o a mezzo posta elettronica (mail) o a mezzo posta elettronica certificata (PEC):

- **Brescia Mobilità spa – Via Magnolini 3 -25135 Brescia**

- **Mail: selezioni@bresciamobilita.it**

- **Posta Certificata: selezioniqbm@legalmail.it**

6.2. In caso di trasmissione cartacea, farà fede il timbro postale impresso sulla raccomandata con avviso di ricevimento (ovvero l'attestazione dei corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzati) o, in caso di consegna a mano, la data e l'orario della segnatura (timbro) apposta dall'addetto alla ricezione presente presso la sede di Brescia Mobilità. In caso di trasmissione cartacea, la domanda di ammissione di cui al precedente articolo 5. e gli allegati ivi previsti dovranno essere **obbligatoriamente** contenuti, pena esclusione, in un plico chiuso, contenente all'esterno le generalità del mittente e, quale oggetto, la dicitura: *"Selezione pubblica per curriculum, prova scritta e colloquio, finalizzate all'assunzione a tempo indeterminato di n.1 impiegato nell'area customer care e comunicazione – operatore qualificato par. 155 – CCNL Autoferrotranvieri Internavigatori (TPL Mobilità)"*.

6.3. In caso di invio del plico a mezzo posta elettronica certificata (PEC), validità, data ed orario della trasmissione della *mail* sono attestate dalla ricevuta di accettazione e dalla ricevuta di avvenuta consegna fornite dal gestore di posta elettronica certificata, ai sensi dell'art. 6 del d.P.R. 11 febbraio 2005, n. 68. In caso di invio del plico a mezzo posta elettronica certificata (PEC), la *mail* dovrà recare le generalità del mittente e, quale oggetto, la dicitura: *"Selezione pubblica per curriculum, prova scritta e colloquio, finalizzate all'assunzione a tempo indeterminato di n.1 impiegato nell'area customer care e comunicazione – operatore qualificato par. 155 – CCNL Autoferrotranvieri Internavigatori (TPL Mobilità)"*.

6.4. Non saranno ammesse alla selezione le domande presentate o pervenute oltre il termine e l'orario indicato al precedente comma 6.1 e domande pervenute in forma/modalità diverse da quanto indicato al precedente articolo 5.

6.5. Rimane a totale carico dell'interessato la responsabilità in merito al recapito del plico [o della posta elettronica, o della posta elettronica certificata (PEC)] entro la data e l'ora previste nel precedente comma 6.1.; Brescia Mobilità non assume alcuna responsabilità in caso di dispersione di comunicazioni dipendente da inesatte indicazioni del recapito da parte dell'aspirante o dalla mancata oppure tardiva comunicazione del cambiamento dell'indirizzo indicato nella domanda. Brescia Mobilità è, altresì, esente da responsabilità per la dispersione della domanda di ammissione e per eventuali disguidi postali o telegrafici o, comunque, imputabili a fatto di terzi, a caso fortuito o a forza maggiore.

6.6. Tutti coloro che hanno già presentato il proprio Curriculum Vitae ad una delle società del Gruppo potranno partecipare alla selezione presentando la domanda di partecipazione come previsto dagli articoli 4 e 5 del presente bando.

ARTICOLO 7 – CRITERI E PROCEDURA DI SELEZIONE

7.1. L'espletamento della selezione sarà affidato ad un'apposita Commissione, al cui giudizio sono rimesse le decisioni concernenti le ammissioni e le esclusioni dalla selezione, la valutazione dei titoli, lo svolgimento

del colloquio ed ogni altra questione attinente alla selezione medesima. Le sedute della Commissione non sono pubbliche.

7.2. La selezione avverrà mediante:

i. ESAME DEL CURRICULUM VITAE (MAX 30 PUNTI) come segue:

Nel corso della selezione verranno attribuiti i punteggi sotto indicati, a coloro che possiedono i seguenti requisiti preferenziali:

o **Voto di laurea (max 5 punti)** come segue:

- 0 punti, per laurea conseguita con un punteggio inferiore o pari a 75/110;
- 2 punti, per laurea conseguita con un punteggio pari o superiore a 95/110;
- 3 punti, per laurea conseguita con un punteggio pari o superiore a 100/110 e inferiore a 110/110;
- 4 punti, per laurea conseguita con 110/110;
- 5 punti, per laurea conseguita con 110/110 lode;

in ipotesi di voto di laurea conseguito in 100/100, i punteggi di cui alla presente lettera a) saranno riparametrati

o Esperienza lavorativa, superiore ai 12 mesi, maturata all'interno di aziende/studi, occupandosi di attività nel settore comunicazione e marketing; **(max 15 punti) come segue:**

- o 5 punti: da 13 mesi a 24 mesi
- o 10 punti: da 25 a 36 mesi
- o 15 punti: oltre i 36 mesi

o Conoscenza di una terza lingua straniera **(max 5 punti)**

o Esperienza lavorativa di almeno 12 mesi, matura all'interno di aziende/studi, occupandosi di attività nel settore della comunicazione e marketing **dei servizi (max 5 punti);**

ii. PROVA SCRITTA: (MAX 40 PUNTI): tale prova, che sarà in forma scritta, è finalizzata a valutare le competenze tecniche dei candidati nelle materie oggetto del ruolo.

iii. COLLOQUIO MOTIVAZIONALE-ATTITUDINALE (MAX 30 PUNTI): il colloquio è finalizzato a valutare la motivazione e l'attitudine al ruolo; i punteggi saranno attribuiti come segue:

1. Motivazione ed interesse del candidato al ruolo: punteggio massimo 10 punti;

0 - 2 punti	Scarsa adeguatezza
3 - 4 punti	Sufficiente adeguatezza
5 - 6 punti	Discreta adeguatezza
7 - 8 punti	Buona adeguatezza
9 - 10 punti	Ottima adeguatezza

2. Adeguatezza del candidato al ruolo e alla realtà organizzativa ed aziendale: punteggio massimo 20 punti;

Insufficiente adeguatezza	Da 0 a 3
Sufficiente adeguatezza	Da 4 a 7
Discreta adeguatezza	Da 8 a 11
Buona adeguatezza	Da 12 a 15
Ottima adeguatezza	Da 16 a 20

7.3. Entreranno a far parte della graduatoria di merito i candidati che avranno conseguito nel colloquio di valutazione motivazionale un **punteggio minimo di 70/100 punti**

ARTICOLO 8 – GRADUATORIA DI MERITO

8.1. Al termine delle prove, la Commissione predisporrà la graduatoria di merito, sulla base dei punteggi complessivi ottenuti, che verrà pubblicata sul sito internet aziendale (Società trasparente – Bandi di Concorso) sulla base dei punteggi applicati ai sensi del precedente articolo 7., che avrà validità di n. 1 anno dalla data di approvazione del verbale redatto dalla Commissione medesima. Qualora, nel periodo di validità della graduatoria, la Società riscontri l'esigenza di procedere ad ulteriori assunzioni per il medesimo profilo sarà utilizzata tale graduatoria secondo l'ordine di classificazione dei candidati idonei.

8.2. In caso di irregolarità formali, Brescia Mobilità si riserva il diritto di richiedere – con comunicazione scritta, a mezzo fax o a mezzo PEC o a mezzo E-mail (al numero di fax o all'indirizzo PEC o all'indirizzo E-mail indicato nella domanda di ammissione) – di completare e/o di fornire i chiarimenti in ordine ai documenti ed alle dichiarazioni presentate, con facoltà di assegnare, a tal fine, un termine perentorio entro cui far pervenire i detti completamenti e/o chiarimenti.

8.3. La Commissione e Brescia Mobilità si riservano il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni rese ed a richiedere la documentazione comprovante i requisiti dichiarati. Si rammenta, a tal proposito, che la falsità in atti e le dichiarazioni mendaci:

- a) comportano sanzioni penali ai sensi dell'art. 76 del d.P.R. 445/2000;
- b) costituiscono causa d'esclusione dalla procedura di selezione e/o decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento/atto emanato sulla base della dichiarazione non veritiera.

In particolare, il difetto dei requisiti, accertato successivamente allo svolgimento della selezione, comporterà il diniego da parte di Brescia Mobilità alla sottoscrizione del contratto individuale di lavoro con il candidato risultato vincitore ovvero con ogni altro candidato risultato idoneo alla selezione; d'ufficio, sarà altresì richiesto agli organi competenti il certificato del casellario giudiziale.

8.4. Le attività della Commissione dovranno risultare da appositi verbali siglati in ogni pagina e sottoscritti dai componenti la stessa.

8.5. In caso di necessità di chiarimenti il candidato potrà richiederli esclusivamente a mezzo mail, all'attenzione del Responsabile Assunzioni, Formazione e Sviluppo RU, dott.ssa Paola Bonera - selezioni@brenciamobilita.it entro il 27.12.2018. I chiarimenti e/o le eventuali rettifiche alla documentazione verranno pubblicati in formato elettronico sul sito www.brenciamobilita.it.

ARTICOLO 9 – PROCEDURA DI ASSUNZIONE

9.1. Il candidato vincitore della selezione sarà sottoposto, prima della stipula del contratto di lavoro, agli accertamenti sanitari di Legge volti ad accertare l'idoneità fisica alla mansione.

9.2. Il candidato vincitore dovrà prendere servizio entro il termine di 15 (quindici) giorni dalla data di comunicazione da parte della Società, della volontà di procedere con l'assunzione, fatta salva ogni diversa determinazione di Brescia Mobilità.

9.3. All'atto dell'assunzione, il candidato vincitore dovrà prendere atto ed accettare i vigenti Codici Etici delle società del Gruppo Brescia Mobilità ed il vigente Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione del Gruppo medesimo.

ARTICOLO 10 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Brescia Mobilità rende note le seguenti informazioni sul trattamento dei dati personali, ai sensi del Regolamento UE 2016/679.

(a) Finalità del trattamento: i dati forniti vengono acquisiti esclusivamente per:

(i) verificare la sussistenza delle condizioni di ammissione necessarie per la partecipazione alla procedura;

(ii) le verifiche in materia di possesso dei requisiti, in adempimento di precisi obblighi di legge.

(b) Natura del conferimento: il conferimento dei dati ha natura facoltativa; tuttavia, il rifiuto di fornire i dati richiesti potrebbe determinare, a seconda dei casi, l'impossibilità di ammissione del richiedente alla procedura.

(c) Modalità del trattamento dei dati: il trattamento dei dati verrà effettuato da Brescia Mobilità in modo da garantirne la sicurezza e la riservatezza e potrà essere attuato mediante strumenti manuali, informatici e telematici idonei a trattarli nel rispetto delle regole di sicurezza previste dalla normativa applicabile.

(d) Ambito di comunicazione e di diffusione dei dati: i dati potranno essere comunicati al personale di Brescia Mobilità o ai soggetti esterni incaricati della procedura di selezione e agli aventi diritto.

(e) Diritti dell'interessato: i soggetti che presentino domanda di ammissione sono titolari dei diritti di cui al Capo III del Regolamento UE 2016/679.

(f) Titolare del trattamento è Brescia Mobilità.

(g) Responsabilità: responsabile per il riscontro all'interessato in caso di esercizio dei diritti di cui al Capo III del Regolamento UE 2016/679, è il Direttore Generale di Brescia Mobilità, ing. Marco Medeghini.

7

ARTICOLO 11 - ALLEGATI

Sono parte integrante del presente Bando i seguenti allegati:

- **Allegato 1)**: *Fac – Simile* domanda di partecipazione;
- **Allegato 2)**: *Fac -Simile* dichiarazione sostitutiva;
- **Allegato 3)**: *Fac – Simile* curriculum vitae;

ARTICOLO 12 – DISPOSIZIONI FINALI – PUBBLICAZIONE BANDO

12.1. Brescia Mobilità si riserva la facoltà di annullare, revocare o modificare la procedura di cui al Bando e di prorogare il termine fissato per la presentazione delle domande di ammissione, qualunque sia il grado di avanzamento delle stesse.

12.2. Resta esclusa ogni e qualsiasi responsabilità di Brescia Mobilità per il caso in cui non possa procedersi alla sottoscrizione del contratto di lavoro per impedimenti e/o per modifiche normative o per il venire meno delle esigenze che hanno determinato l'avvio e l'espletamento della selezione.

12.3. Il presente Bando, unitamente agli allegati di cui al precedente articolo 11., è pubblicato sul sito www.bresciamobilita.it, alla pagina Cercolavoro e in "Società Trasparente – Bandi di Concorso; inoltre è pubblicato sul sito <http://sintesi.provincia.brescia.it/portale/> -bacheca pubblica offerte di lavoro , sul Bollettino Informalavoro del Comune di Brescia.



Brescia, lì 13 dicembre 2018

Brescia Mobilità S.p.A.
Il Direttore Generale
Ing. Marco Medeghini

8

Brescia Mobilità S.p.A. Società Metropolitana di Mobilità
Via Leonida Magnolini, 3 - 25135 Brescia
Tel. 030.3061000 - Fax 030.3061004
Customer Care 030.3061200
infobm@bresciamobilita.it
PEC: bresciamobilita@legalmail.it
www.bresciamobilita.it

Capitale sociale € 52.000.000,00 i.v.
Registro Imprese di Brescia
Numero REA BS 433626
Codice Fiscale e P. IVA 02246660985
Società soggetta
a direzione e coordinamento
da parte del Comune di Brescia



Dasa-Rägister
EN ISO 9001:2008
IQ-0617-06
BS OHSAS 18001:2007
IS-0617-01